

广东物业服务认证认证机构

发布日期：2025-09-24

服务认证企业通过对服务过程的把控、服务业绩的考核以及物业组织服务能力的综合性的一种评价，以增进物业公司建立更规范、更职业、更专业的管理能力，向同行以及服务对象证明自身服务水平。这几年，随着经济的告诉发展，人民的生活水平也不断的提高。老百姓对各种服务的质量都有了更高的要求，物业服务作为城市发展洪流中的一种新型服务，也是小区人民与自身密不可分的生活条件。物业公司能不能为业主提供更好的服务体验，向业主证明企业具备了很好的服务能力，一直是物业公司关心的问题。那么，办理物业服务认证证书，是直接、直观的一种方法，认证过程中，物业公司必须以GB/T20647.9-2006的标准对自身公司进行整理整顿，这是对公司自身服务能力来一个大提升的好方法。服务认证需要由认证申请方填写《批发零售业服务认证申请书》。广东物业服务认证认证机构



随着《商品售后服务评价体系》国家标准的实施以及售后服务认证的开展，我国企业的售后服务质量终于有了有力的依据。到目前为止，先后有多家大型企业通过了国标售后服务认证。在商务部、国家认监委的指导和监督下，相继完成了家电、汽车、珠宝等20多个行业的认证试点工作，形成了200多万字的售后服务报告，先后为1700多家大中型企业培训了4000多名售后服务管理者。商品售后服务评价体系认证，依据是《商品售后服务评价体系》国家标准GB/T27922广东物业服务认证认证机构通过认证可提炼出自身的服务特色，促使企业创新服务模式，塑造服务品牌。



执行售后服务工作的部门，及相关的管理和支持部门（标准条款中提到的部门）都与认证相关，如：生产管理部门、服务文化的宣贯部门、服务策略的制定部门、服务网点管理部门、人员培训部门、工具和资源保障部门、监督部门、研究和改进部门、商品信息管理部门、配送和维修执行部门、商品质量保证（采购）部门、废弃品处置部门、客户关系维系部门、投诉接听和反馈部门、销售部门、设计部门等□GB/T27922-2011标准5.1.2.2提出：“按服务管理人员总数的10%配置售后服务管理师，负责对售后服务工作的管理和对售后服务活动的指导”。服务管理人员有两个层面，一是在组织总部，在服务有关部门、服务有关环节和岗位的负责人，包括基层管理人员和中、高层管理人员，二是在下属分公司、服务网点的管理人员。一般来说企业至少要配备1名售后服务管理师。

现在国家认监委同意的服务认证有：产品售后服务点评系统认证、企业品牌认证、教育服务认证、修理与保养服务认证、体育场所服务认证、汽车玻璃零配装置服务认证等，并在不断添加。从事服务认证的组织有必要通过认监委的同意。产品售后服务点评系统认证是现在服务认证涉及面多且广的服务认证，凡在中华人民共和国境内注册的出产、交易、服务型企业均可请求认证，主营认证项目规模有□ISO9001□ISO14001□ISO180012□售后服务认证、批发及零售服务认证。认证实施程序及要求要求在中华人民共和国境内注册的具有批发零售活动的企业均可向公司提交服务认证申请。

商品售后服务评价体系认证

物业服务认证需要的资料：必须是提供物业服务的组织，中国企业持有工商行政管理部门颁发的营业执照；国外企业持有有关部门的登记注册证明、企业合法经营、近一年内没有发生过重大质量事故、符合国家标准、行业标准、企业标准及其补充的技术要求、企业简介及现有员工数、企业供销方面的资料、企业人力资源方面的资料、企业硬件方面的资料、包含管理手册和程序文件在内的一、二、三级文件、企业计量及检测设备有检定报告、特种设备的年检记录、特殊工种的上岗证书、管理评审、内部审核、客户满意度、服务提供流程图等。服务认证证书可以为企业参与大型项目招标、采购招标、行业评级等方面提供资质证明。广东物业服务认证认证机构

获证客户可以利用服务认证证书进行宣传，消除顾客的后顾之忧，让顾客买的放心，用的安心。广东物业服务认证认证机构

认证售后服务体系的三个步骤：在售后服务体系建立前期需要做大量的筹备工作，也就是为建立良好的体系做好基础的准备和保障工作，其中包含了：产品定位、成本核算、风险评估、销售策略以及发展方向及选择信能企业管理咨询有限公司辅导机构。售后服务体系的建立必须建立在良好的运营情况之下，销量是基础条件。在基础条件达到的情况下我们在组织建设体系的阶段就需要为前期运营做好准备、通过部分数据分析市场分布，大致拟定初期目标市场针对性的优先建立售后服务部分网点；详细评估网点建设以及产品质量有可能会产生的成本及风险，归入产品成本；拟定网点建设模式，合作模式以及区域代理标准；详细分析并过滤洽谈方式以及相关资料整理成册，拟定专业话术，培训业务员，开展初期的商务接洽；成立单独的话务专线，提供包括产品设计、技术、售后服务等与企业或产品相关的专业咨询；通过组织阶段初期的商务接洽，继续优化洽谈条件，合理考虑及分配资源以达到促进合作的条件；根据初期商务接洽的结果总结并持续开发拟定待开发区域网点，在过程中不断总结并汇总已开发区域网点联络方式、地区以及规模概述；优化提高服务质量以及工作模式，提高工作效率。广东物业服务认证认证机构

上海英格尔认证有限公司是一家有着雄厚实力背景、信誉可靠、励精图治、展望未来、有梦想有目标，有组织有体系的公司，坚持于带领员工在未来的道路上大放光明，携手共画蓝图，在

上海市等地区的商务服务行业中积累了大批忠诚的客户粉丝源，也收获了良好的用户口碑，为公司的发展奠定的良好的行业基础，也希望未来公司能成为*****，努力为行业领域的发展奉献出自己的一份力量，我们相信精益求精的工作态度和不断的完善创新理念以及自强不息，斗志昂扬的企业精神将**上海英格尔认证供应和您一起携手步入辉煌，共创佳绩，一直以来，公司贯彻执行科学管理、创新发展、诚实守信的方针，员工精诚努力，协同奋取，以品质、服务来赢得市场，我们一直在路上！